



FUNDACIÓN
ATRESMEDIA

Fundación
MAPFRE

FP
DESCÚBRELA



¿Quiénes somos?



Desarrollamos actividades de interés general en España y otros países para contribuir al bienestar social, desde nuestras áreas de Acción Social, Cultura, Salud, Seguro y previsión social y Prevención y Seguridad Vial. Desde Acción Social trabajamos por la mejora de las condiciones de vida de las personas y colectivos más desfavorecidos, centrándonos en programas de **educación**, **empleo** y apoyo a las familias.



Concentramos nuestros esfuerzos en torno a la **educación**, con el objetivo de conseguir una implicación activa de la sociedad en esta materia, conscientes de que la solución está en la unión de todas las fuerzas sociales. A su vez, trabajamos en favor de la infancia y la primera juventud así como de la integración de jóvenes con discapacidad.



¿Qué es Descubre la FP?

Descubre la FP es una iniciativa creada por ambas entidades, concienciadas con el alto potencial de la Formación Profesional para dar respuesta a los retos y oportunidades laborales de los jóvenes. Para ser parte de la solución, queremos:

Impulsar y dar a conocer la Formación Profesional en España

y

Mejorar su percepción social

Queremos contribuir a su fortalecimiento, siendo nuestra finalidad última

mejorar la empleabilidad juvenil.



¿Qué queremos conseguir?

Los objetivos que perseguimos cumplir con esta iniciativa son:

- ✓ Dar a conocer a la sociedad la Formación Profesional
- ✓ Mejorar la imagen de la Formación Profesional
- ✓ Informar a los jóvenes sobre la variedad, riqueza y posibilidades de la oferta formativa que tiene actualmente la FP
- ✓ Acercar a los distintos agentes involucrados y unirlos en la búsqueda de mejoras
- ✓ Aumentar la empleabilidad de los jóvenes
- ✓ Facilitar recursos útiles para el trabajo de los profesionales



¿Cómo lo hacemos?

1) Alojando diferentes contenidos sencillos y visuales a través de la web

Descubrelafp.org + 10 secciones (Orientación, Grafismo interactivo,...) :

- ✓ Gráficos interactivos que permiten entender los itinerarios formativos y las opciones
- ✓ Información de detalle sobre cada ciclo
- ✓ Vídeos protagonizados por profesores describiendo el contenido del ciclo formativo
- ✓ Vídeos y videoblogs de alumnos sobre sus motivos para estudiar FP
- ✓ Noticias de actualidad que muestran una visión actual de la FP
- ✓ Información de detalle sobre esta modalidad educativa
- ✓ Blogs elaborados por personas relevantes, de actualidad o interés



✓ Material didáctico atractivos de fácil navegabilidad e interactivos, destacando:

“Sección de Orientación”, específica para trabajar la orientación con contenidos elaborados por el Colegio Oficial de Psicólogos, la Fundación Bertelsmann y diversos expertos

- Vídeos dinámicos
 - Franklin Covey, Escuela de Identidad y TEA Ediciones
- Plan Vocacional (COP) y vídeos explicativos
- MyWayPass (F. Bertelsmann)
- Informes del mercado (Adecco , Infoempleo)
- Jornada Digital sobre orientación

“Encuentra tu título”, grafismo interactivo que permite filtrar por familias profesionales o niveles formativos y que incluye videos protagonizados por profesores explicando el contenido de los estudios. Enlace a dónde cursar estos estudios.



2) Difundiendo mensajes en los medios del **Grupo Atresmedia**:

- Mensajes de comunicación en ATRESMEDIA (televisión, radio y multimedia):
 - Mensajes en televisión (10 creatividades diferentes)
 - Mensajes en radio (8 creatividades diferentes)
- Mediante entrevistas y menciones en los programas de televisión (Informativos, La Ruleta de la Suerte y Ahora Caigo) y radio (Onda Cero y Europa FM)



neox

NOVA

MEGA

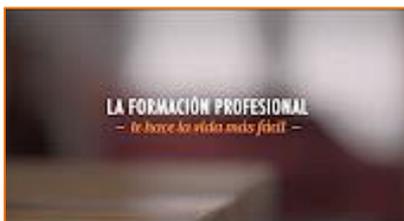


DETALLE ACCIONES

✓ Mensajes tv 2015



✓ Mensajes tv 2016



✓ Mensajes tv 2017



MENSAJES DE RADIO





3) Dinamizando en **Redes Sociales**

- Twitter → @Descubrela_FP
- Facebook → @DescubrelaFP
- Instagram → @DescubrelaFP
- YouTube → Descubre la FP

4) Mediante **otras acciones** :

- Jornadas 3.0

- ¿Qué es la FP?
- Orientación
- Hostelería y Turismo
- Innovación y tecnología (26 de abril de 2018)



5) Mediante **otras acciones** diferenciadoras:

- Eventos de escucha y participación

- Con jóvenes en Madrid y en Sevilla
- Con profesores en Valencia
- Con orientadores en Madrid
- Con familias en Madrid (19 de mayo de 2018)

- Reuniones con expertos y agentes activos (asociaciones, administración, empresas, sindicatos, ampas, etc.)

- Newsletter:



✓ Campaña de Adhesión: **#YoCreoEnLaFP**

- Ya somos más de 600

Una invitación

¡Queremos que seáis parte de esto!

- Colaborando en la difusión a alumnos y familias, de forma que lleguemos a todos
- Aportándonos ideas para impulsar FP y mejorar la empleabilidad juvenil
- Participando en nuestras iniciativas (blog, campaña de adhesión, ...)





FUNDACIÓN
ATRESMEDIA

Fundación
MAPFRE

FP
DESCÚBRELA

¡MUCHAS GRACIAS!

Andrea Morato

andrea.morato@fundacionatresmedia.org

91 623 0104 y 606 529 991